Membangunkan Ekonomi Penjagaan Profesional di Malaysia

Dana Impak menggerakkan modal teroka melalui Gobi Dana Impak Ventures (GDIV) bagi menyokong Kiddocare, sebuah platform penjagaan tempatan yang memperluas akses kepada perkhidmatan penjagaan yang dipercayai di Malaysia, di samping membangunkan ekonomi penjagaan yang lebih profesional.



Nadira Yusoff mempunyai latar belakang dalam bidang kejuruteraan elektrik dan pengalaman lebih dua dekad sebagai usahawan. Sepanjang membangunkan beberapa perniagaan berasaskan teknologi, beliau turut membesarkan enam orang anak dan pernah melalui tempoh sebagai ibu tunggal. Pengalaman ini membuatkan beliau memahami sendiri rasa bersalah, kesukaran dan kebimbangan yang dihadapi ibu bapa apabila terpaksa menyerahkan anak-anak kepada jagaan individu yang latar belakangnya sukar disahkan dan belum tentu dapat dipercayai. Pada suatu petang, selepas beliau terlepas waktu mengambil anaknya dari sekolah, anak perempuannya bertanya, "Ibu, ibu dah tak sayang saya lagi ke?" Pertanyaan itu meninggalkan kesan yang mendalam dan akhirnya menjadi antara dorongan utama kepada penubuhan Kiddocare.

Hasil interaksi rapat dengan pertubuhan wanita dan usahawan wanita di seluruh Malaysia, Nadira mendapati bahawa banyak keluarga berdepan cabaran yang sama. Mereka sukar mendapatkan perkhidmatan penjagaan kanak-kanak yang boleh dipercayai. Pada masa yang sama, ramai wanita yang menyediakan perkhidmatan penjagaan, khususnya mereka yang mempunyai peluang pekerjaan terhad, tidak mempunyai laluan kerjaya formal dan terpaksa bergantung pada pekerjaan bergaji rendah. Nadira melihat peluang untuk menangani kedua-dua cabaran ini secara serentak dengan memanfaatkan teknologi yang telah dibangunkannya selama dua dekad.

Imbas untuk Tonton

Pada Hari Wanita Antarabangsa 2018, Nadira melancarkan Kiddocare, platform penjagaan kanak-kanak atas permintaan yang pertama di Malaysia. Melalui platform digital ini, keluarga boleh mendapatkan khidmat penyedia penjagaan terlatih yang telah melalui proses saringan, dengan aspek keselamatan, ketelusan dan kepercayaan menjadi keutamaan. Kiddocare bukan sekadar menyediakan khidmat padanan. Syarikat ini turut mengendalikan institusi latihannya sendiri, Kiddocare Academy, yang menawarkan program dalam bidang penjagaan awal kanak-kanak dan kaunseling, serta bakal menawarkan program penjagaan warga emas. Latihan ini membolehkan penyedia penjagaan memperoleh kelayakan formal yang dapat membantu mereka memajukan kerjaya.

Kini, Kiddocare menghubungkan puluhan ribu keluarga di seluruh negara dengan jaringan lebih 22,000 penyedia penjagaan profesional di Semenanjung Malaysia.

Malaysia dianggarkan memerlukan 42,000 pusat penjagaan kanak-kanak berdaftar



Cabaran

Kos Tersembunyi Akibat Jurang dalam Ekonomi Penjagaan Malaysia

Kiddocare ditubuhkan untuk menangani masalah yang cukup dekat dengan kehidupan banyak keluarga di Malaysia: sukar mendapatkan perkhidmatan penjagaan kanak-kanak yang boleh dipercayai pada kos yang mampu ditanggung. Pada masa yang sama, ibu bapa juga berdepan kesukaran untuk mencari individu yang benar-benar boleh dipercayai untuk menjaga anak mereka. Bagi ramai wanita, keadaan ini boleh mempengaruhi keputusan sama ada untuk mula bekerja, terus bekerja atau kembali ke alam pekerjaan. Nadira telah lama melihat keadaan ini sebelum menubuhkan Kiddocare. Ramai wanita meninggalkan kerjaya atau memilih untuk tidak bekerja bukan kerana kurang kemampuan atau cita-cita, tetapi kerana tiada perkhidmatan penjagaan kanak-kanak yang boleh dipercayai.

Kira-kira 60% wanita di luar tenaga kerja menyatakan kerja rumah atau tanggungjawab menjaga keluarga sebagai sebab utama mereka tidak mencari pekerjaan[1], manakala hampir separuh (49%)[2] graduan wanita tidak mencari pekerjaan selepas menamatkan pengajian atas sebab kerja rumah dan tanggungjawab keluarga. Wanita di Malaysia juga meluangkan 63.6%[3] lebih banyak masa berbanding lelaki untuk kerja penjagaan tanpa gaji, termasuk menjaga anak kecil dan pada masa yang sama mengurus ibu bapa yang semakin berusia sebagai sebahagian daripada "generasi sandwich".

Bagi ibu bapa yang bekerja, cabaran utama ialah mendapatkan perkhidmatan penjagaan yang mencukupi dan boleh dipercayai. Malaysia dianggarkan memerlukan 42,000 pusat penjagaan kanak-kanak berdaftar, namun hanya sekitar 4,000 yang beroperasi pada ketika ini[4]. Kos yang tinggi, kekurangan tenaga kerja serta proses pelesenan yang mengambil masa yang panjang terus membataskan sektor ini. Akibatnya, banyak keluarga terpaksa bergantung pada pasaran tidak formal yang berasaskan cadangan dari mulut ke mulut, dengan tahap kualiti yang tidak konsisten serta tanggungjawab yang terhad. Tanpa kaedah yang boleh dipercayai untuk mengesahkan latar belakang, kelayakan atau rekod penyedia penjagaan, kebanyakan keluarga terpaksa membuat keputusan berdasarkan maklumat yang terhad, dengan sedikit pilihan yang ada.

Pada masa yang sama, wanita yang menyediakan perkhidmatan penjagaan kanak-kanak turut berdepan cabarannya yang tersendiri. Gaji di pusat penjagaan kanak-kanak konvensional lazimnya berjumlah antara RM700 hingga RM1,200 sebulan, dengan kestabilan kewangan yang rendah dan peluang kemajuan kerjaya yang terhad. Namun, tugas penjagaan sebenarnya memerlukan kemahiran yang tinggi. Ia menuntut kecerdasan emosi, kepekaan serta pemahaman tentang perkembangan kanak-kanak. Sebahagian besar tenaga kerja penjagaan tidak formal terdiri daripada wanita daripada isi rumah B40, ibu tunggal dan komuniti yang mempunyai akses terhad kepada peluang ekonomi. Bagi golongan ini, kadar gaji yang rendah turut mencerminkan keterbatasan akses kepada peluang ekonomi dan pengiktirafan profesional.

[1] Khazanah Research Institute (KRI). (2025). Time to Care: Valuing Women's Labour and Care Work. KRI Research Report Series.

[2] Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM), Graduates Statistics Report 2024; data Kementerian Pendidikan Tinggi / Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (KPWKM). Diterbitkan pada 31 Oktober 2025.

[3] Khazanah Research Institute (KRI), Time to Care: Gender Inequality, Unpaid Care Work and Time Use Survey, 2018; turut dirujuk bersama data demografi DOSM.

[4] Tania Jayatilaka, "Kiddocare CEO Nadira Yusoff on Empowering Parents Through Technology," Tatler Asia, Disember 19, 2022, https://www.tatlerasia.com/power-purpose/front-female/kiddocare-ceo-nadira-yusoff-on-demand-childcare-service-apps-tech-startup.

Penyelesaian

Platform Dua Hala untuk Ekonomi Penjagaan Malaysia

Bagi menangani jurang dalam perkhidmatan penjagaan kanak-kanak di Malaysia, Kiddocare memilih untuk tidak menambah pusat penjagaan, sebaliknya membangunkan platform digital yang menghubungkan penyedia penjagaan secara langsung dengan keluarga. Tanpa terikat kepada kos tetap dan lokasi seperti pusat penjagaan kanak-kanak konvensional, ibu bapa boleh mencari penyedia penjagaan berdasarkan lokasi, ketersediaan dan keperluan anak, termasuk untuk kanak-kanak berkeperluan khas. Platform ini turut memberikan fleksibiliti kepada penyedia penjagaan untuk menentukan waktu dan jumlah masa mereka bekerja.

Bagi kebanyakan keluarga, kepercayaan menjadi asas utama untuk menggunakan platform ini. "Saya sukar mempercayai orang lain untuk menjaga anak lelaki kembar saya yang masih kecil," kata Monasha. Sebelum menyertai Kiddocare, setiap penyedia penjagaan perlu melalui semakan rekod jenayah, penilaian psikometrik, pemeriksaan kesihatan, temu duga secara bersemuka dan latihan profesional. Sebaik sahaja sesi penjagaan bermula, ibu bapa akan menerima status terkini anak-anak secara berkala. Justeru, kepercayaan bukanlah sekadar ciri tambahan dalam perkhidmatan Kiddocare, sebaliknya menjadi asas kepada keseluruhan perkhidmatannya.

Bagi Monasha, pendekatan ini membawa perubahan yang besar. "Saya berasa lega kerana adanya perkhidmatan seperti Kiddocare. Anak-anak saya terus serasi dengan penyedia penjagaan Kiddocare dan saya pasti akan mendapatkan khidmatnya lagi. Saya sangat gembira kerana adanya perkhidmatan seperti ini!"





Kiddocare telah banyak membantu saya. Dengan menjadi penyedia penjagaan, saya dapat melangsaikan hutang sedikit demi sedikit."
- Zaharah, seorang Kiddocarer

Bagi penyedia penjagaan pula, Kiddocare Academy membuka laluan ke arah kerjaya yang lebih profesional dalam bidang yang selama ini mempunyai akses terhad kepada latihan berstruktur dan pembangunan kerjaya. Akademi ini berfungsi sebagai saluran pengambilan dan pembangunan bakat, membolehkan penyedia penjagaan memperoleh kemahiran baharu serta meningkatkan peluang dalam menjana pendapatan.

Melalui Khazanah Youth Development Programme (K-Youth), Kiddocare turut melatih golongan muda Malaysia yang berminat menceburi bidang penjagaan, sekali gus membantu menambah bilangan penyedia penjagaan berkelayakan dalam sektor ini.

Penyedia penjagaan juga berpeluang memperoleh kemahiran khusus, menceburi bidang penjagaan lain, membuka pusat penjagaan kanak-kanak sendiri serta meningkatkan potensi pendapatan. Penyedia penjagaan yang aktif boleh memperoleh pendapatan antara RM1,500 hingga RM2,000 seminggu, iaitu lapan hingga 11 kali ganda berbanding kadar biasa di pusat penjagaan kanak-kanak konvensional. Bagi Zaharah, seorang Kiddocarer, Kiddocare menjadi sumber pendapatan yang amat diperlukan ketika pendapatannya terjejas semasa pandemik COVID-19. "Kiddocare telah banyak membantu saya. Dengan menjadi penyedia penjagaan, saya dapat melangsaikan hutang sedikit demi sedikit."

Dengan memperluas akses kepada perkhidmatan penjagaan kanak-kanak yang dipercayai dan fleksibel, Kiddocare membantu mengurangkan salah satu halangan praktikal yang dihadapi ibu bapa, khususnya wanita, untuk memasuki, kekal atau kembali ke alam pekerjaan. Bagi sesetengah penyedia penjagaan pula, aturan penjagaan yang fleksibel turut memberikan masa dan kestabilan yang diperlukan untuk menceburi bidang keusahawanan, bekerja secara sambilan atau meneroka peluang ekonomi lain. Dengan cara ini, Kiddocare memperkukuh kedua-dua bahagian dalam ekonomi penjagaan Malaysia. Lebih ramai wanita dapat memasuki, kekal atau kembali ke alam pekerjaan dengan adanya perkhidmatan penjagaan kanak-kanak yang dipercayai. Pada masa yang sama, penyedia penjagaan memperoleh peluang menjana pendapatan melalui kerjaya yang lebih profesional dan bermaruah.

"Setiap ibu, sama ada bekerja atau tidak, pasti ada saat penat dan tertekan, atau merasakan apa yang dilakukan masih belum cukup. Ketika itulah anda memerlukan bantuan. Kami menyokong penyertaan wanita dalam tenaga kerja. Kami membantu wanita memasuki tenaga kerja dan terus kekal bekerja walaupun selepas mempunyai anak."

Nadira Yusoff
Pengasas dan Ketua Pegawai Eksekutif, Kiddocare

Bagaimana Pelaburan Membantu

Menggerakkan Modal dan Bakat untuk Ekonomi Penjagaan Malaysia

Pada tahun 2023, Kiddocare melengkapkan pusingan pembiayaan Pra-Siri A yang diterajui oleh Artem Ventures, dengan penyertaan Gobi Partners menerusi Gobi Dana Impak Ventures Fund (GDIV). GDIV ialah dana modal teroka di bawah Dana Impak yang disokong oleh Khazanah dan diuruskan oleh Gobi Partners. Melalui Dana Impak, Khazanah menggerakkan pelaburan ke dalam Kiddocare menerusi GDIV ketika ekonomi penjagaan di Malaysia mula muncul sebagai bidang penting dalam inovasi dan pelaburan. Pelaburan ini mencerminkan pandangan yang lebih luas bahawa penjagaan kanak-kanak bukan sekadar keperluan isi rumah, tetapi juga sebahagian daripada infrastruktur yang membolehkan lebih ramai wanita menyertai tenaga kerja, di samping membuka laluan kerjaya yang lebih profesional kepada penyedia penjagaan.

Melalui K-Youth, Kiddocare dapat melatih golongan muda Malaysia yang berminat menceburi bidang penjagaan, sekali gus menambah bilangan penyedia penjagaan berkelayakan dalam sektor ini. Ini penting kerana pengembangan model Kiddocare bukan sahaja memerlukan teknologi dan pembiayaan, tetapi juga lebih ramai penyedia penjagaan yang terlatih, dipercayai dan profesional.

Impak Setakat Ini

(setakat awal 2026)

Keluarga menerima sokongan
101,248

Tempahan diselesaikan
221,564

kanak menerima penjagaan
92,518

Wanita berdaftar sebagai penyedia penjagaan profesional
22,824

Daripada RM700–RM1,200 sebulan kepada sehingga

RM**2,000** seminggu



Modal institusi turut membantu Kiddocare memahami dan memenuhi struktur serta jangkaan syarikat yang sudah bersedia memasuki fasa pertumbuhan seterusnya. Ini termasuklah memberikan penekanan yang lebih besar terhadap tadbir urus, pelaporan, disiplin kewangan dan penilaian impak, yang menjadi asas penting bagi pertumbuhan Kiddocare pada masa hadapan. "Khazanah sebagai salah satu pelabur dan penyokong utama kami menambah kredibiliti syarikat kami. Namun, pada masa yang sama, ia juga menuntut kami untuk membuktikan bahawa kami sendiri merupakan sebuah syarikat yang berwibawa." Di sinilah kesinambungan sokongan modal dan pembangunan keupayaan menjadi amat penting. Pertumbuhan awal Kiddocare didorong oleh pengalaman Nadira sendiri, keyakinannya terhadap idea tersebut serta usaha membangunkan platform. Modal teroka kemudiannya menyediakan modal, jaringan dan disiplin institusi yang diperlukan untuk berkembang. Melalui K-Youth, sokongan pembangunan bakat turut membantu menambah bilangan penyedia penjagaan yang diperlukan untuk memperluas platform. Kesemua bentuk sokongan ini membantu Kiddocare membina asas yang kukuh untuk terus berkembang.

Sejak menerima pelaburan tersebut, Kiddocare telah berkembang dengan ketara. Ketika pelaburan dibuat, syarikat ini mempunyai 20 kakitangan dan jaringan kira-kira 5,000 penyedia penjagaan. Menjelang awal 2026, jumlah kakitangan sepenuh masa meningkat kepada 80 orang, manakala jaringan penyedia penjagaan berkembang kepada lebih 22,000 orang. Hasil syarikat pula meningkat sekurang-kurangnya dua kali ganda setiap tahun. Bagi Nadira, sokongan Khazanah bukan sekadar membantu mempercepat pertumbuhan perniagaan, tetapi turut membantu Kiddocare membina asas yang diperlukan untuk memperluas impaknya dengan lebih teratur dan berdisiplin.

Melangkah ke Hadapan

Memperluas Impak, Memperluas Penjagaan

Fokus utama Kiddocare ketika ini adalah untuk terus memperkukuh asas yang telah dibina. Syarikat ini sedang giat memperluas jaringan penyedia penjagaan serta terus mengambil dan melatih penyedia penjagaan di seluruh Malaysia bagi memenuhi permintaan keluarga yang semakin meningkat di seluruh negara. Pada masa yang sama, Kiddocare sedang membangunkan infrastruktur digital yang menyokong ekosistem penjagaannya secara lebih menyeluruh, termasuk sebuah hab penjagaan yang membantu ibu bapa mencari dan berhubung dengan penyedia perkhidmatan penjagaan kanak-kanak yang berdaftar dengan kerajaan, termasuk penyedia yang tidak berada dalam platform Kiddocare.

Perluasan ke peringkat serantau turut menjadi sebahagian daripada perancangan jangka panjang Nadira. Perancangan ini berpegang pada prinsip yang sama sejak Kiddocare mula dibangunkan: memastikan perkhidmatan penjagaan dilaksanakan dengan baik sebelum diperluas pada skala yang lebih besar.

Untuk maklumat lanjut, layari
www.kiddocare.my